

เอกสารรายละเอียดและแผนการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมอย่างมีศักยภาพเพื่อรองรับการลงทุน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

1. หลักการและเหตุผล

ภาคอุตสาหกรรมเป็นกำลังหลักที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศมาโดยตลอดและเพิ่มความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ ดังจะเห็นได้จาก สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ของภาคอุตสาหกรรมเติบโตขึ้นตามลำดับ ตัวเลข GDP ของภาคอุตสาหกรรมนี้ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความสำคัญในทางเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมต่อประเทศเท่านั้น แต่ยังบ่งบอกถึงการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับคนในชาติอย่างมากมายและหลากหลายกลุ่มอาชีพ

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ได้มีเพียงผลกระทบในเชิงบวกดังที่กล่าวมาแล้ว แต่มีผลกระทบในเชิงลบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม หากว่าภาครัฐขาดการวางแผนและควบคุม การกำกับดูแลที่ดี ดังที่ปรากฏจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นกรณีที่เกิดในจังหวัดต่างๆ ที่มีการประท้วงและเกิดกระแสการต่อต้านโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการประกอบกิจการที่มีอยู่เดิมรวมถึง การตั้งโรงงานอุตสาหกรรมที่อนุญาตใหม่ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อบรรยากาศการลงทุน และขาดความเชื่อมั่นของนักลงทุน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในปัจจุบันการประกอบกิจการอุตสาหกรรมใหม่นับวันเกิดขึ้นได้ยาก และมีความซับซ้อนมากขึ้น เนื่องจากกระแสต่อต้านการสร้างโรงงานอุตสาหกรรมตามที่กล่าวไปแล้ว ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น และบรรยากาศการลงทุน รวมถึงส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่ต้องสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและสังคม โดยศึกษาและวางแผนพัฒนาและประเมินศักยภาพ พื้นที่ที่เหมาะสมในการตั้งโรงงานอุตสาหกรรมโดยต้องคำนึงถึงความสมดุลในมิติต่างๆ ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคต่างๆ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงแผนพัฒนาระบบการเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่อุตสาหกรรมใกล้เคียง ตลอดจนศักยภาพในการเชื่อมโยงกับภูมิภาคอื่น เพื่อให้โรงงานอุตสาหกรรมสามารถประกอบกิจการได้อย่างมีศักยภาพและอยู่ร่วมกับชุมชน ตลอดจนสังคมได้อย่างปกติสุข ซึ่งมาตรการหรือเครื่องมือที่ใช้อย่างหนึ่งก็คือการจัดพื้นที่อุตสาหกรรมเพื่อการตั้งโรงงาน (Industrial Zoning) โดยเป็นการศึกษาพื้นที่เพื่อการตั้งโรงงานอุตสาหกรรมที่เหมาะสมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีการกำหนดรายละเอียดการบริหารจัดการ และเงื่อนไขในการอยู่ร่วมกันของโรงงานอุตสาหกรรมโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้การดำเนินการต้องตั้งอยู่บนหลักวิชาการ การพัฒนาที่ยั่งยืนและการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

ดังนั้น กรมโรงงานอุตสาหกรรมจึงจัดทำโครงการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมเพื่อรองรับการลงทุน เพื่อเป็นแนวทางการจัดเตรียมพื้นที่รองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ ตามยุทธศาสตร์ของประเทศและศักยภาพของพื้นที่ โดยในปี 2560 ได้ว่าจ้างบริษัท ยูโนเด็ค แอนนาลิสต์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง

คอนซัลแตนท์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาดำเนินโครงการ ระหว่างเดือนธันวาคม พ.ศ. 2559 – เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2560

2. วัตถุประสงค์

- (1) เพื่อกำหนดพื้นที่และจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมที่มีความเชื่อมโยงในการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ โครงข่ายคมนาคมขนส่งและโครงสร้างพื้นฐานที่มีผลต่อภาคการผลิต การค้า การลงทุน (๒) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดพื้นที่อุตสาหกรรมในจังหวัดเป้าหมายที่เหมาะสม
- (๒) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลของพื้นที่อุตสาหกรรมในจังหวัดเป้าหมาย

3. ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์

- (๑) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- (๒) ยุทธศาสตร์กรมโรงงานอุตสาหกรรมที่ 1 พัฒนากลไกที่มีประสิทธิภาพในการกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรม

4. กลุ่มเป้าหมาย

จังหวัดเป้าหมาย 6 พื้นที่ ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ น่าน แพร่ ลำปาง ลำพูน และนครพนม

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

- (1) ศึกษาพื้นที่ โดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิ หรือข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องและเป็นปัจจุบัน แผนที่ หรือภาพถ่าย โดยพิจารณาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสถานภาพของการพัฒนาอุตสาหกรรมในปัจจุบัน และในอนาคต เพื่อประกอบกับการรับฟังความเห็นของหน่วยงาน ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในจังหวัด
- (2) ศึกษาพื้นที่ เพื่อกำหนดพื้นที่ที่เหมาะสมและมีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยต้องมีการกำหนดรายละเอียดการศึกษาเชิงลึก ดังนี้ โครงสร้างพื้นฐาน ความเหมาะสมของพื้นที่ ประเภทอุตสาหกรรมที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ ความสามารถและศักยภาพในการรองรับโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูลการเชื่อมโยงในพื้นที่อุตสาหกรรมระหว่างจังหวัด ระบบการกำจัดมลพิษในพื้นที่อุตสาหกรรมและศักยภาพการจัดการที่มีในปัจจุบัน ความเหมาะสมทางสังคมและเศรษฐกิจด้านสิ่งแวดล้อม กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดทำข้อมูลที่ปรึกษาให้อยู่ในรูปแบบของระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System) ที่รองรับการทำงานร่วมกับโปรแกรมระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์
- (3) จัดประชุมสัมมนาระดมความคิดเห็น เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ แนวทางและข้อจำกัดต่างๆ ของจังหวัด โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม ได้แก่ ผู้ประกอบการ หน่วยงานราชการ หน่วยงาน

เอกชน และประชาชนทั่วไปที่สนใจ จังหวัดละ 1 ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า 50 คนต่อจังหวัด (ยกเว้น จังหวัดนครพนม)

- (4) ประเมินศักยภาพของพื้นที่ รวมทั้งความเหมาะสมโดยใช้เครื่องมือทางเศรษฐกิจ-สังคมที่เหมาะสม
- (5) จัดทำแผนพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมของจังหวัดตามยุทธศาสตร์ ที่มีความเชื่อมโยงกับพื้นที่เศรษฐกิจ โครงข่ายคมนาคม ขนส่งและโครงสร้างพื้นฐานที่มีผลต่อภาคการผลิต การค้า การลงทุน เพื่อให้เกิดการบูรณาการในการใช้พื้นที่ โดยแผนพัฒนาฯ ของแต่ละจังหวัดต้องจัดทำเป็นเล่มแยกรายจังหวัดจำนวน 20 เล่มต่อจังหวัด เพื่อเผยแพร่ต่อไป
- (6) จัดสัมมนาและเผยแพร่ผลการดำเนินโครงการ ให้แก่ ผู้ประกอบการ หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน และประชาชนทั่วไป ในจังหวัดนั้นๆ จำนวน 1 ครั้ง/จังหวัด ณ สถานที่ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 50 คน พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินการแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไป

6. ผลผลิต/ผลลัพธ์

ผลผลิต (Output)

- 1) ข้อมูล Base Map ของจังหวัดเป้าหมาย 6 จังหวัด
- 2) ข้อมูลข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ แนวทาง และข้อจำกัดต่างๆ ของจังหวัดทั้ง 6 จังหวัด
- 3) เจ้าหน้าที่กรมโรงงานอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน และประชาชนทั่วไป รับทราบผลดำเนินการ

ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) พื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาให้เกิดพื้นที่อุตสาหกรรมในจังหวัดเป้าหมาย
- 2) ทิศทางการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมสำหรับจังหวัดเป้าหมาย

7. แผนการดำเนินโครงการ

ช่วงเวลา	กิจกรรม
เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560	ศึกษารวบรวมข้อมูล และเข้าพบผู้แทนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เช่น ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด ประธานหอการค้าจังหวัด ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด
เดือนมีนาคม พ.ศ. 2560	จัดประชุมสัมมนาระดมความคิดเห็น เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ แนวทางและข้อจำกัดต่างๆ ของจังหวัด จังหวัดละ 1 ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า 50

	คนต่อจังหวัด
เดือนเมษายน-มิถุนายน พ.ศ. 2560	ประเมินศักยภาพของพื้นที่ และจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรม
เดือนกรกฎาคม-สิงหาคม พ.ศ. 2560	จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินโครงการ จำนวน 1 ครั้ง/จังหวัด โดยมีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 50 คน

